

1. ინფორმაცია შენაძენზე
 - a. ინფორმაცია შენაძენზე
 - i. **ზოგადი შემენილ ბინაზე**
 - ii. (ბინის ნომერი, კვ მეტრი, საკადასტრო, მდგომარეობა, ხედი, ბინის ჰდ ან არქიტექტურული ფოტო, მისამართი, ლოკაცია რუკაზე)
 - iii. **ფინანსური ნაწილი**
 - iv. ხელშეკრულების დაწყების თარიღი
 - v. ხელშეკრულების დასრულების თარიღი
 - vi. სულ თანხა
 - vii. კვ მეტრის ფასი
 - viii. წინასწარი შენატანი
 - ix. დაგენერირებული გრაფიკი
 - x. გადახდების რაოდენობა
 - xi. დარჩენილი თანხა
 - xii. შემოტანილი თანხების ისტორია
 - xiii. კომპანიის სურვილისამებ ონლაინ გადახდის ჩართვა
 - b. სიახლეები
 - i. კომპანიაში მიმდინარე სიახლეების გამოტანა მთავარ გვერდზე
 - c. შეთავაზებები
 - i. კლიენტზე მორგებული შეთავაზებები
 - d. ლოიალობის ბარათი
 - i. სურვილისამებრ პარტნიორ კომპანიებთან თანამშრომლობა
 - e. სხვა მიმდინარე პროექტები
 - i. პროექტების ჩამონათვალი
 1. ფოტო ვიდეო მასალა
 2. ტექსტური ნაწილი
 3. უპირატესობები
 4. მდებარეობა
 5. ლაივ კამერები
 - ii. ფასდაკლებების დათვალიერება
 - iii. ფასდაკლებების გაშვება ფილტრით (ქვეყნების ა.შ. მიხედვით)
 - iv. ბინების ფილტრი (სადაც შეძლებს მომხმარებელი მისთვის სასურველი ბინის მოძებნა სხვადასხვა პარამეტრებით)
 - v. მისთვის სასურველი ბინის პოვნის შემთხვევაში ფორმის საშუალებით მარტივად დაკავშირება (ან ონლაინ ჩატის მეშვეობით)
 - f. მთავარ ან შიდა გვერდებზე სარეკლამო სივრცეების განთავსება
 - g. რჩეულები
 - i. პროექტის ან ბინის რჩეულებში დამატების საშუალება
 - h. დოკუმენტაცია

- i. ყველა დოკუმენტი რომელიც კავშირშია კლიენტთან
 - 1. გაფორმებული ხელშეკრულების ონლაინ ვერსია
 - 2. გადახდის ქვითრები
 - 3. ბინის გეგმარება
 - 4. და ყველა სხვა სახის ხელშეკრულება
 - i. სერვისების ნაწილი (ყოველთვიური გადახდები)
 - i. ყოველთვიური სერვისის ავტომატიზაცია
 - ii. სხვადასხვა სერვისის ტიპები
 - iii. გრაფიკის ავტომატური გენერაცია
 - iv. ყოველთვიურად შეხსენებების დაგზავნა
 - v. შესაძლებლობა დამატებითი სერვისების ონლაინ გადახდის (ავტომატური გადახდის ქვითრის გენერაცია)
 - j. მხარდაჭერის სისტემა
 - i. მომხმარებელს შეუძლია საკითხი დისტანციურად თიქეტის საშუალებით დაარეგისტროს
 - 1. გაუკეთოს აღწერა
 - 2. მიაბას კოდუმენტი
 - 3. აირჩიოს საკითხი
 - 4. მიიღოს მისი თიქეტის სტატუსი
 - 5. საჭიროების შემთხვევაში გამოიყენოს ონლაინ ჩატი
 - k. ვიზუალური ნაწილი
 - i. კომპანიაზე მორგებული ფერები
 - ii. დღის და ღამის რეჟიმი
 - iii. თანამედროვე სტანდარტების UI/UX გამოყენება
- აპლიკაცია ხელმისაწვდომი იქნება Android და IOS სთვის